

Rothenberg

Contacto:	José Félix Arrieta
Tel.:	94 621 01 00
Fax:	94 621 01 31
E-mail:	id@rothenberger.es
Sector:	Metal
Actividad:	Herramientas para tubo y accesorios
Personal empleado:	255

buena práctica:

PARTICIPACIÓN INCENTIVADA EN PROPUESTAS DE MEJORA IMPLANTADAS

Riesgos:	Generales de la empresa
Afecta a:	Todo el personal
Año de implantación:	2002

DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

ORIGEN

Rothenberg, en su afán por mejorar el grado de participación e involucración de todo su personal en la mejora continua, realizó un análisis de las acciones que desarrollaban varias empresas avanzadas en este ámbito. Fruto de dichos análisis y de su aplicabilidad a la empresa, se definió un modelo de Tarjetas de Mejora incentivadas que, desde el año 2002, está funcionando a plena satisfacción.

DESCRIPCIÓN

La estructura del sistema es la siguiente:

- Todo el personal puede participar en la aportación de sugerencias de mejora. Las mejoras pueden abarcar cualquier campo de la actividad: calidad, productividad, medio ambiente y, por supuesto, la Prevención de Riesgos Laborales.
- Las distintas propuestas se plasman en un modelo normalizado de propuesta.
- Toda sugerencia es analizada por un Equipo del Área que se aborde (PRL, Medio Ambiente, etc.) y la persona proponente es informada de la resolución que se adopte. Si es aceptada, porque los responsables del área la ven beneficiosa y factible de implantar, pasa a constituirse en Tarjeta de Mejora.
- Toda Tarjeta de Mejora se convierte en “orden de ejecución” y se establecen para ella Responsable, Plazo y Recursos.
- El objetivo predefinido es alcanzar 300 Tarjetas de Mejora al año. Su consecución garantiza la obtención de una prima económica por todo el personal de la empresa, gratificación que se corresponde con un porcentaje de las ventas.

En lo concerniente a Seguridad y Prevención, las propuestas que se generan suelen circunscribirse a alguno de los siguientes campos:

- Evaluación de Riesgos Laborales.
- Investigación de Accidentes.
- Notas de Seguridad.

