



# Fuchosa

|                    |                             |
|--------------------|-----------------------------|
| Contacto:          | Saioa Zabarte               |
| Tel.:              | 94 623 85 77                |
| Fax:               | 94 682 03 21                |
| E-mail:            | szabarte@fuchosa.com        |
| Sector:            | Metal                       |
| Actividad:         | Fundición de Hierro Nodular |
| Personal empleado: | 278                         |

## buena práctica:

### IMPULSO DE LA CULTURA PREVENTIVA EN LA EMPRESA

|                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| Riesgos:              | Generales de la empresa |
| Afecta a:             | Toda la plantilla       |
| Años de implantación: | 2003-2006               |

### DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

#### ORIGEN

La trayectoria de la empresa a la hora de diseñar políticas de lucha contra la siniestralidad laboral lleva a FUCHOSA a la conclusión de que para que ésta sea efectiva es necesaria la implicación de los trabajadores.

#### DESCRIPCIÓN

Con ese fin se ha incluido el *impulso de la cultura preventiva* en la empresa como objetivo estratégico de la misma. Las acciones fijadas pivotan, fundamentalmente, sobre dos ejes. Por un lado, la formación en materia de prevención de riesgos laborales y, por otro, la extensión de la cultura preventiva al entorno social de la empresa.

#### El programa de formación está sistematizado de la siguiente manera:

- Formación dirigida al personal de nueva incorporación. Se les forma e informa sobre los riesgos generales de la empresa y los específicos de su puesto de trabajo. Esta formación tiene una duración aproximada de 3 horas, dependiendo de la complejidad y peligrosidad de la tarea concreta que se vaya a desarrollar.
- Formación en autoprotección y emergencia en las áreas de Fusión y Colada, que son las de mayor peligrosidad. Además, asumiendo que es la propia empresa la que mejor conoce los riesgos y las medidas que en su caso han de adoptarse, el Servicio de Prevención, junto a trabajadores de dichas áreas, ha desarrollado un Manual de Autoprotección específico que se entrega a todos los trabajadores de esas zonas.
- Existe un Equipo de 1ª intervención integrado por 17 personas voluntarias (13 de planta y 4 de oficinas) que asesoran e intervienen ante situaciones de riesgo. Considerando la vital importancia de la actuación de este equipo, la empresa le brinda una formación continuada y específica en riesgos concretos. Además, todos los integrantes cuentan con la formación básica en prevención de riesgos laborales.



# Campaña de Señalización en Prevención y Medio Ambiente 2005.

¿Qué piensan los más pequeños al verlas?

**Prestémoles nuestra atención.**

**Julio**

|    |    |    |    |    |    |    |   |
|----|----|----|----|----|----|----|---|
|    |    |    |    |    | 1  | 2  | 3 |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 9  | 10 |   |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |   |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |   |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |   |
| 31 |    |    |    |    |    |    |   |

**En caso de malestar o lesión...  
... el botiquín es la solución**



## Extensión de la cultura preventiva al entorno social de la empresa:

Con este fin, se organiza anualmente desde el año 2003 la "Semana de la Prevención y el Medio Ambiente". En este evento se combinan actividades lúdicas con actividades formativas. Por ejemplo, se ofrece la posibilidad de realizar el curso básico de prevención o de acudir a talleres monográficos, como por ejemplo el de gestión del estrés. En este ambiente lúdico y festivo se organiza para familiares, amigos y personas ajenas de la empresa que estén interesadas la Jornada de Puertas abiertas, así como visitas de interés a otras empresas en las que se trabajen temas de prevención o medio ambiente.

## PROCESO DE IMPLANTACIÓN

En el tema de la formación ha de tenerse en cuenta:

- Un adecuado diseño de la actividad formativa atendiendo principalmente a las necesidades de los trabajadores.
- Elaboración del calendario y cálculo de horas necesarias.
- Evaluación y, en su caso, mejora de los contenidos.

En cuanto a la extensión de la cultura preventiva al entorno social de la empresa es fundamental:

- La fijación, con antelación, de la semana que se dedicará a dicha actividad.
- La elaboración del programa de la jornada, elección de los intervinientes en las distintas actividades y previsión de su publicidad externa e interna.

## Consecuencias de su implantación

Se ha conseguido que la prevención de riesgos laborales ocupe un lugar estratégico dentro de los objetivos de FUCHOSA, y que los trabajadores se impliquen de forma activa en dicha política.

## Otros beneficios

La participación de los trabajadores en la presentación de sugerencias y propuestas de mejora se ha extendido también a otros campos de la empresa al margen de la prevención de riesgos laborales.

## Claves para su implantación

La comunicación y difusión de la estrategia de la empresa entre todo el personal, el establecimiento de cauces de participación y la posibilidad de acceder a la formación han sido claves para conseguir involucrar a los trabajadores.

## Inversión aproximada

12.000 € anuales.