

Cavaca Betilan

Contacto:	Mabel Fernández
Tel.:	945 24 06 00
Fax:	945 24 06 44
E-mail:	cavaca@cavaca.com
Sector:	Metal
Actividad:	Instalaciones industriales
Personal empleado:	80

buena práctica:

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INTERNA EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Riesgos:	Generales de la empresa
Afecta a:	Todo el personal de la organización
Años de implantación:	2005-2006

DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

ORIGEN

En CAVACA BETILAN, la Prevención se integra con la Calidad, el Medio Ambiente y la Gestión Ética, asentándose en la Organización en su conjunto.

Para alcanzar este objetivo, CAVACA BETILAN ha diseñado y puesto en marcha una campaña de publicidad interna que se suma a las herramientas que tradicionalmente ha venido empleando en este campo.

DESCRIPCIÓN

Los dos elementos novedosos que presenta esta campaña son:

- Envío quincenal de fichas de formación en materia de calidad, medio ambiente y seguridad sobre cómo funciona el Sistema de Gestión Integrado, con las siguientes características:
 - Envíos quincenales a la totalidad de la plantilla de una ficha de calidad, una de medio ambiente y una de seguridad, hasta un total de 18 fichas por ámbito.
 - Se realiza un acto inicial de entrega de las primeras fichas y la carpeta para guardarlas en una jornada que periódicamente se realiza en CAVACA BETILAN sobre siniestralidad laboral.
 - En paralelo, los miembros del equipo directivo y mandos intermedios reciben una charla sobre su contenido al objeto que sean capaces de transmitir el conocimiento y resolver las dudas.
 - Se premia con una cena a quienes presenten la carpeta completa y respondan a un breve cuestionario.
-
- Envío semanal de un sms todos los jueves a la totalidad de la plantilla sobre cuestiones referidas a la Seguridad entendida como parte integrante del sistema de gestión.

Se envía el mismo mensaje (alternándose con los demás) una media de ocho veces, con la finalidad de que nos sensibilicemos en esta área.

Tanto las fichas como los mensajes a móvil responden a una apuesta estratégica de potenciar las herramientas ya existentes en CAVACA BETILAN para



la sensibilización y concienciación en materia de formación, comunicación e inspección.

PROCESO DE IMPLANTACIÓN

Parte de una decisión inicial de la Dirección y la correspondiente dotación de Recursos, económicos y, especialmente, humanos y se ajusta a los siguientes pasos:

- Diseño de Fichas y mensajes, que son aprobados por los Departamentos responsables.
- Formación a Responsables.
- Remisión o entrega.
- Valoración del impacto (entrevistas del responsable de Seguridad y Salud Laboral).

Consecuencias de su implantación

La Prevención se ha convertido en objeto de debate de la la Organización en su conjunto y constituye uno de los elementos más y mejor valorados en las encuestas realizadas a las personas que componen CAVACA BETILAN lo que se traduce en una menor siniestralidad.

Otros beneficios

La sensibilización se refleja en un plus de motivación y un ambiente laboral sano así como en una mejora de la imagen de CAVACA BETILAN hacia el exterior.

Claves para su implantación

Básicamente podemos señalar tres elementos nucleares:

- Implicación desde el primer operario hasta el último miembro del equipo directivo.
- Integración en un solo sistema de gestión, sometido al ciclo PDCA de la mejora continua.
- Recursos tanto en tiempo de las personas como económicos o materiales.

Inversión aproximada

Inversión 6.500 €.

Gasto anual 3.600 €.